



SOCIALA MEDIER FÖRENINGSHANDBOK

ATT BÖRJA

1. Skapa en föreningsprofil på sociala medier: Börja med att skapa en profil för er förening på någon av de mest populära sociala medierna som Tiktok, Instagram eller Facebook.

2. Lär er grunderna: Ta er tid att förstå hur dessa plattformar fungerar. Det kan vara bra att titta på instruktionsvideor på YouTube.

3. Delning av information: När ni har skapat era profiler, börja med att dela information om era tävlingar och föreningsaktiviteter. Skriv en kort beskrivning av varje evenemang, inklusive datum, tid och plats.

4. Bilder och videos: Om ni har bilder eller videoklipp från tidigare evenemang eller träffar, dela dem på era sociala medier. Bilder och videos kan göra ert innehåll mer engagerande och locka fler människor.

5. Använd simpel text: Ni behöver inte skriva långa inlägg. Använd enkla och tydliga meddelanden för att beskriva vad er förening gör och vad som gör era tävlingar speciella.

Tänk på att ni alltid måste ha vårdnadshavares tillstånd vid foto-grafering av minderåriga om det sedan ska publiceras.

6. Få medlemmar att dela: Uppmuntra era nuvarande medlemmar att dela era inlägg och tävlingar på sina egna sociala medieprofiler. Detta kan öka din exponering och nå nya potentiella medlemmar.

7. Följ trender: Håll er uppdaterade om de senaste sociala medietrenderna och anpassa er strategi efter dem. Till exempel kan ni använda populära hashtags eller delta i utmaningar om de är relevanta för er förening.

8. Var regelbunden: Försök att vara konsekvent med era inlägg. Om möjligt, publicera information om era evenemang och föreningsaktiviteter regelbundet, till exempel en gång i veckan.

9. Ta hjälp av föreningsmedlemmar: Att ta hjälp av era föreningsmedlemmar kan vara ett fantastiskt sätt att öka er närvaro och aktivitet på sociala medier. Ungdomar är ofta tekniskt kunniga och har en naturlig känsla för sociala medier. Genom att ge dem ansvar för föreningens sociala mediekkanaler kan de utveckla värdefulla färdigheter samtidigt som de bidrar till att hålla föreningen relevant och aktuell.

10. Ha tålamod: Det kan ta lite tid innan ni ser resultat i form av nya medlemmar eller ökat intresse, så ha realistiska förväntningar och ge inte upp.

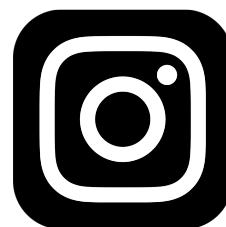
PLATTFORMAR

För att veta vilken plattform ni vill använda behöver vi fundera på vilken åldersgrupp ni söker och vilka behov ni har. Alla plattformar har sina för- och nackdelar, och ni kan använda er av en eller alla beroende på era behov.

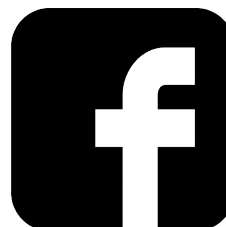
Tiktok är en mycket bra marknadsföringsplattform där ni kan lägga ut videos menade för en yngre skara. Alltså tex häftiga videos från er verksamhet, vare sig det är träning eller tävling. Tiktok lämpar sig inte lika bra för konkret information som era medlemmar behöver ha.



Instagram är också en bra marknadsföringsplattform, men denna ger lite bättre förutsättningar för er att skriva text. Instagram är alltså en sorts mellanväg i marknadsföring och information. Denna plattform börjar bli ovanlig hos unga under 20 år.



Facebook är ett väldigt bra hjälpmedel för att få ut konkret information då det finns möjligheten att skriva större mängder text samt publicera evenemang. Denna plattform är väldigt ovanlig bland barn och ungdomar och vanligare bland människor som är 30 år och äldre.



SVEMOS SOCIALA MEDIER

Svemos Instagram- och Facebookkonto styrs av kommunikationsavdelningen på kansliet. Där publiceras nyheter, information som är viktig för föreningar och utövare att veta om, samt information om kommande EM, VM, NM i Sverige och SM-finaler. Det är bra om ni uppmanar era medlemmar att följa Svemo då det publiceras mycket nyttig information där. Alternativt att ni delar vidare det som är relevant för er på era sociala medier.

Om det skulle vara så att ni har lagt ut inlägg som ni vill få spridning på så delar vi det gärna vidare på Svemos kanaler, det är bara att ni hör av er!

Hör gärna av er till kommunikation@svemo.se om ni har frågor kring denna handbok eller vill ha hjälp med sociala medier!